

Reifenhäuser-Gruppe verkauft wieder mehr Anlagen

Auftragseingänge ziehen an

Nach der Übernahme der Kiefel Extrusion zur Reifenhäuser Kiefel Extrusion spricht die Reifenhäuser-Gruppe nach eigenen Angaben von einem „deutlichen Kundenzuspruch“, der sich bereits in den Auftragsbüchern niederschlägt.

Die Anlagenbestellungen im 2. Quartal 2010 beinhalteten sowohl 3-Schicht-Blasfolien-, 5-Schicht-Anlagen sowie eine 9-Schicht-Blasfolienanlagen, die u. a. nach Russland geliefert wird. Neuen

Anlagen gingen weiterhin nach Belgien, Holland, Italien und die Türkei sowie nach Kanada, Mexiko, Peru und nach Indien.

Parallel zu den Erfolgen im Blasfoliengeschäft zieht nach Unternehmensangaben auch die Nachfrage bei Castfolien-Anlagen an. So wurden in Europa im ersten und zweiten Quartal des Kalenderjahres 2010 insgesamt sechs Chill Roll Anlagen vom Typ Midex und zwei Tiefziehfolienanlagen vom Typ Mirex bestellt.

www.reifenhauser-group.com

Hybrides Antriebskonzept von Sumitomo Demag für den Verpackungsmarkt

Optimierte Schnellläufer



Hohes Interesse an Verpackungs-Know-how in Schwaig: Mit der SP-Reihe der El-Exis kommt eine neue Schnellläufer-Generation auf den Markt

Rechtzeitig zur K 2010 bringt Sumitomo Demag Plastics Machinery GmbH mit der SP-Reihe eine neue Generation der Spritzgießmaschine El-Exis auf den Markt, die vor allem für Schnelllaufanwendungen neu konzipiert wurde. Seit Jahrzehnten bedient Demag Kunden in der Verpackungsbranche. Um den steigenden Ansprüchen an Werkzeug, Material, Peripherie und Maschinentechnik hinsichtlich Qualität, Energieverbrauch und Produktionsleistung gerecht zu werden, haben die Entwickler die Anforderungen im zukünftigen Verpackungsmarkt mit ihren Kunden und Partnern genau analysiert.

„Diese Erkenntnisse sind die Basis für das technische Konzept der El-Exis SP“, erklärte kürzlich Christian Renners, Vertriebsleiter des deutsch-japanischen Maschinenbauers, bei einer Vorab-Präsentation für internationale Kunden, die vorwiegend im Verpackungsmarkt aktiv sind. Rund 90 Gäste kamen nach Schwaig, um sich von der Leistungsfähigkeit

der neuen SP-Maschinenreihe zu überzeugen. Viele Teilnehmer zeigten sich positiv überrascht, wie viele Komponenten für die seit den 90er Jahren in der Verpackungsindustrie eingesetzte El-Exis neu entwickelt worden sind. Auch der Rahmen für die exklusive Präsentation – zum

Europas in Lauf – kam bei den Teilnehmern gut an, berichtet Bernd Tröger, Produktmanager El-Exis.

Für die SP-Reihe, die mit Schließkräften von 150 bis 750 t auf den Markt kommt, wurde der innovative Hybrid-Antrieb der Schließeinheit weiterentwickelt



Neuentwicklungen für die Verpackungsbranche: Hohe Einspritzleistung und hochdynamische Spritzregelung sorgen für Prozesssicherheit und Reproduzierbarkeit

einen neueste Maschinentechnologie im Schwaiger Technikum und zum anderen exklusive Oldtimer beim Dauphin Speed Event – der größten Oldtimer-Samm-

ung und hinsichtlich höherer Verfahrensgeschwindigkeit, Dynamik und Genauigkeit verbessert. Durch die hohe Zuverlässigkeit und Energieeffizienz eignet sich dieses ausgereifte Antriebskonzept vor allem für Schnelllaufapplikationen.

Zudem haben die Entwickler auf der Einspritzseite Einiges getan, um den Kundenforderungen hinsichtlich extremer Dünnwandanwendungen Rechnung zu tragen. Eine hohe Einspritzleistung gepaart mit einer hochdynamischen Spritzregelung sorgt für Prozesssicherheit und Reproduzierbarkeit selbst bei Anwendungen im Grenzbereich.

Kältetechnik für höchste Ansprüche!
Wir wissen, wo's langgeht!

www.reisner-ag.com

Kältetechnischer Anlagenbau
Reisner

www.sumitomo-shi-demag.de

Geobra Brandstätter stellt 50. Babyplast-Maschine auf

Spritzen für die Kleinen



Kleinteileproduktion: Fertigungshalle mit kleinen Spritzgießautomaten bei Geobra in Dietenhofen



Inbetriebnahme der 50. Maschine von Babyplast: (v.l.n.r.) Robert Benker, Johann Krämer (beide Geobra) und Henning Christmann

Geobra Brandstätter

2009 hat die Geobra Brandstätter GmbH, Deutschlands größter Spielwarenhersteller, ihr zehntes Wachstumsjahr in Folge abgeschlossen. Weltweit erzielte die Marke Playmobil um 5% höhere Erlöse gegenüber 2008. Der Gruppenumsatz des traditionsreichen Familienunternehmens übersprang mit 518 Mio. EUR erstmals eine halbe Milliarde. Weltweit waren 2009 bei der Gruppe 3.060 Mitarbeiter tätig.

Hans Beck (1930 - 2009) erfand 1974 das Spielsystem Playmobil. Sein Motto lautete „kein Horror, keine Gewalt, keine kurzfristigen Trends“. In 36 Jahren wurden rund 2,2 Mrd. der freundlichen Spielfiguren gefertigt.



Flexible Werkzeugkonzepte: Handliche modulare Werkzeuge mit integrierten Formaufspannplatten bieten Effizienz und kompakte Abmessungen bis hin zur Heißkanaltechnik



Konfektion nach Maß – Angussfrei in den Beutel: Babyplast-Fertigungszelle mit Beutelautomat

sind 2010 weitere 30 Mio. EUR für Investitionen in die Fertigungsstandorte Dietenhofen, Spanien, Tschechien und Malta vorgesehen. Insgesamt ist ein Gesamtinvestitionsvolumen in Höhe von 56 Mio. EUR zur Stär- kung der beiden Marken Playmobil (Spielzeugsystem) und Lechuza (Pflanzbehälter) geplant.

www.babyplast.de